



☉ **Cifra de afaceri: trend crescator: 2014-2018 → 13,7 mil. lei - 24,1 mil. lei (+75%).**

- 19% în 2015 comparativ cu 2014;
- 10% în 2016 comparativ cu 2015;
- 34% in 2018 comparativ cu 2017

☉ **Profit/pierdere:**

	Lei				
	2014	2015	2016	2017	2018
	308.492	148.901	-274.726	-5.248.761	-934.651

Pierderile sunt temporare, determinate de necorelari între politica de investiții, preturi de vânzare și resursele disponibile.

Compania va fi pe un trend crescator al profitului începând din acest an, odată cu recuperarea investițiilor.

In anul 2018 au fost efectuate majorări ale costurilor, care vor continua și în 2019.

Pierderile au fost determinate de:

- **Investitiile privind extinderea rețelei, care sunt investiții pe termen mediu;**
- **Costurile percepute au fost mai mici decât media în piață, pentru atragerea de noi clienți, generând pierderi temporare;**

☉ **Activitatea companiei este una din zona de oligopol → monopol.**

☉ **Platile restante au fost generate de utilizarea capitalului circulant pentru investiții.**

☉ **Compania nu are credit pentru capital circulant și nici credite de investiții pentru extinderea rețelei.**

Adunarea Generală a Acționarilor a emis în data de 5.02.2018 o Hotărâre de majorare a capitalului social cu până la 26,9 mil. lei. Capitalul social al SC Euro Apavol SA a fost majorat în 2018 cu 8,7 mil. lei, ajungând la valoarea de 9,6 mil. lei.